

## América Latina: Importaciones de acero y precio promedio desde China disminuyen 20% en ene-sep 2016

CHINA DURANTE ENERO-SEPTIEMBRE 2016:

<b>83,3</b> millones de toneladas exportó al mundo	<b>5,7</b> millones de toneladas envió a América Latina	<b>US\$463</b> es el precio promedio por tonelada a nivel mundial (sin Latam)	<b>US\$465</b> es el valor promedio por tonelada en la región	<b>36</b> acciones vigentes contra China rigen en América Latina
---	--	--	--	---

Alacero - Santiago, Chile, 15 de noviembre, 2016. China exportó al mundo 83,3 millones de toneladas (Mt) de acero, -de las cuales 77,9 Mt corresponden a productos laminados y 5,4 Mt a productos derivados- durante enero/septiembre 2016, creciendo 3% con respecto a ene/sep 2015 (81,0 Mt).

Con esta tendencia, China volverá a exportar por arriba de los 100 millones de toneladas en 2016.

Por su parte, América Latina recibió 5,7 millones de toneladas (Mt) de acero chino, -de las cuales 5,1 Mt corresponden a productos laminados y 597 mil toneladas a productos derivados- disminuyendo 20% versus ene/sep 2015 que registró 7,1 Mt. Los principales destinos fueron Centroamérica con 1,4 Mt (15% más), Chile con 916 mil toneladas (10% menos vs ene/sep 2015) y Perú con 754 mil toneladas (5% más).

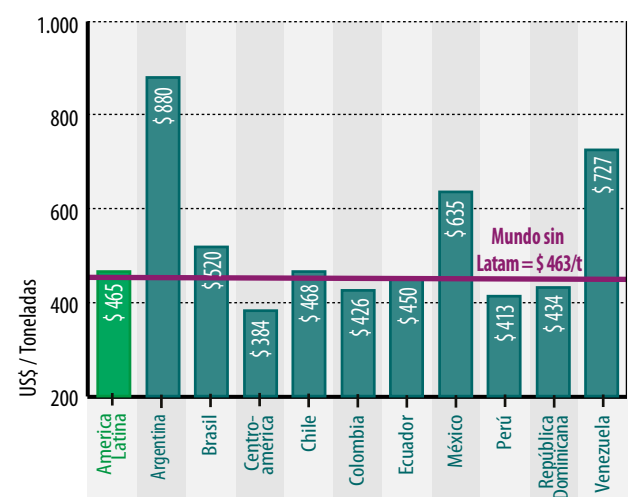
### > Precio exportaciones chinas al mundo y América Latina

Entre ene/sep 2016 China envió un volumen de acero (laminado + derivados) al mundo que corresponde a un valor de US\$ 35.917 millones, es decir a un valor promedio de US\$ 463 por tonelada, cayendo 16% versus ene/sep 2015 que registró US\$ 550 por tonelada (sin incluir América Latina). Mientras que la región arroja un total US\$ 2.647 millones, lo que equivale a un precio promedio de US\$ 465 por tonelada, valor promedio 1% superior que al del resto del mundo y 20% menor al precio registrado durante ene/sep 2015 con US\$ 562 por tonelada.

Existen varios destinos en la región que enfrentan precios de importación significativamente más bajos que el resto del mundo. En el gráfico 01 se aprecia que entre los más afectados se encuentran Centroamérica (que enfrentó un precio promedio de US\$ 384 /t, 17% por debajo del promedio del resto del mundo), Perú (con un precio promedio US\$ 413 /t, 11% menor), Colombia (US\$ 426, 8% menor) y República Dominicana (US\$ 434, 6% menor al promedio del resto del mundial).

GRÁFICO 01

#### PRECIO PROMEDIO DE EXPORTACIONES CHINAS A AMÉRICA LATINA, ENERO-SEPTIEMBRE 2016



Fuente: Alacero - GTIS - WTA (en base a aduanas chinas)

## > Análisis trimestral de las exportaciones chinas

En el Gráfico 02 se aprecia el movimiento trimestral del volumen y precio de acero exportado desde China hacia América Latina y al resto del mundo, desde el inicio del 1° T 2014 hasta el 3° T 2016.

Se observa que hasta el tercer trimestre del año, los precios promedio de exportaciones chinas hacia América Latina se debilitaron un 30% respecto del 1° T 2014, mientras que los aplicados al resto del mundo lo hicieron 34%. Por su parte, los volúmenes enviados por China hacia América Latina fueron 13% mayores, mientras que para el resto del mundo estos se han incrementado en 59%.

En el gráfico 03 se muestra la evolución del precio promedio por trimestre que han experimentado las exportaciones de acero (laminado + derivados) desde China. Se observa que durante el primer trimestre de 2016 se alcanzó el valor más bajo, mientras que para los dos semestres siguientes hay una recuperación de los precios promedio en América Latina y el resto del mundo.

### > Aceros planos hacia América Latina

Durante primeros los nueve meses de 2016, los productos planos representaron el 50% de las exportaciones de acero (laminado + derivado) desde China hacia América Latina, con 2,8 Mt (24% menos que en ene/sep 2015).

El precio de las importaciones de productos planos chinos a la región se realizó a un nivel 3% inferior que al del resto del mundo, no obstante, su valor ha disminuido 16% con respecto a ene/sep 2015, misma disminución que el valor enfrentado por el resto del mundo.

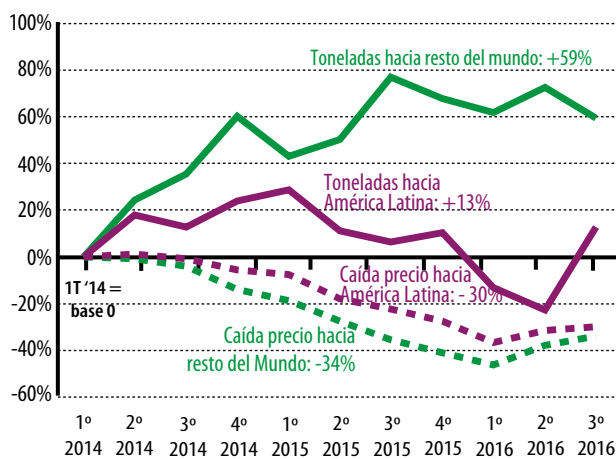
Chile, Centroamérica y Brasil, fueron los tres mayores importadores, recibiendo volúmenes de 665 mil, 513 mil y 438 mil toneladas, respectivamente.

GRÁFICO 02

### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHINAS HACIA AMÉRICA LATINA Y EL RESTO DEL MUNDO

Volumen (ton) y valor por toneladas (US\$/ton) – Variaciones vs 1T 2014

■ América Latina - Toneladas      ■ América Latina - US\$/Toneladas  
■ Mundo sin Latam - Toneladas      ■ Mundo sin Latam - US\$/Toneladas

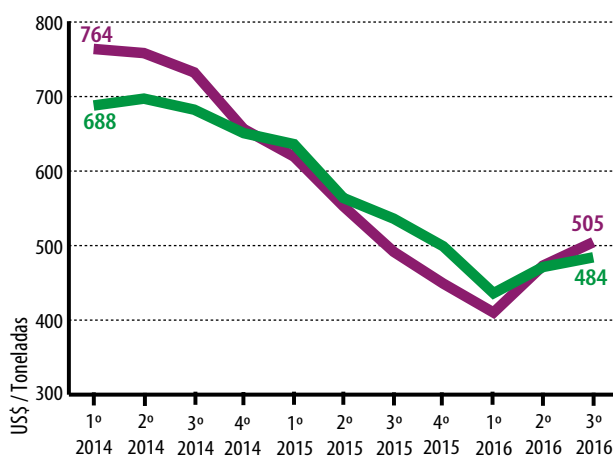


Fuente: Alacero - GTIS - WTA (en base a aduanas chinas)

GRÁFICO 03

### EVOLUCIÓN DEL PRECIO PROMEDIO TRIMESTRAL DE LAS EXPORTACIONES CHINAS DE ACERO HACIA AMÉRICA LATINA Y HACIA EL RESTO DEL MUNDO

■ América Latina      ■ Mundo sin América Latina



Fuente: Alacero - GTIS - WTA (en base a aduanas chinas)

Estos tres destinos registraron precios promedio de 8%, 8% y 2% por debajo del promedio del resto del mundo, respectivamente. Mientras que Argentina, Venezuela y México son los únicos destinos que enfrentan un valor más alto que el resto del mundo. (Ver Gráfico 04).

Durante ene/sep 2016, las hojas y bobinas de otros aceros aleados (815 mil toneladas) y las cincadas en caliente (716 mil toneladas) fueron los principales productos de acero plano que ingresaron a la región, mostrando una caída del volumen importado de 40% y 16% con respecto al mismo período de 2015, respectivamente.

### > Productos largos, tubos sin costura y derivados hacia América Latina

Entre ene/sep 2016, las exportaciones de productos largos hacia América Latina alcanzaron 2,0 millones de toneladas, 35% de los aceros (laminados + derivados) recibidos desde dicho país.

El precio promedio de los productos largos en el período fue de US\$ 348 por tonelada, 3% superior al observado para resto del mundo y 27% por debajo del registrado en ene/sep 2015 (US\$478 por tonelada).

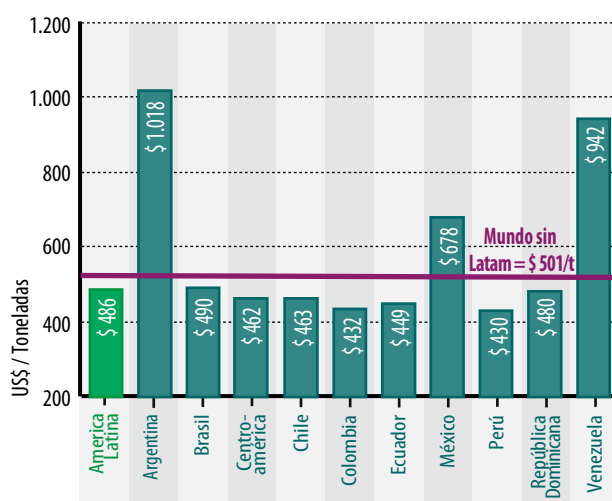
Centroamérica, el mayor importador de aceros largos (756 mil toneladas), registró un precio promedio de US\$ 311 por tonelada, 8% más bajo que para el resto del mundo y 17% inferior al registrado en ene/sep 2015 (US\$375 por tonelada).

Las barras (1,1 Mt) registraron un incremento de 8% con respecto ene/sep 2015, mientras que las importaciones chinas de alambrón (682 mil toneladas) fueron 29% menores.

En ene/sep 2016, los tubos sin costura representaron el 4,2% de los embarques de acero (laminados + derivados) provenientes de China que ingresaron a la región, con un volumen de 241 mil toneladas (14% menor que en igual período de 2015). Su precio promedio para América Latina fue de US\$ 787 por tonelada, 24% inferior al observado en el resto del mundo. Ver Tabla 01.

GRÁFICO 04

#### PRECIO PROMEDIO DE PRODUCTOS PLANOS, ENERO-SEPTIEMBRE 2016



Fuente: Alacero - GTIS - WTA (en base a aduanas chinas)

TABLA 01

#### PRECIO PROMEDIO EN DÓLARES POR TONELADAS EN LOS PRINCIPALES DESTINOS DE LA REGIÓN ENERO/SEPTIEMBRE 2016

Destino	(US\$/ton)			
	Planos	Largos	Tubos sin costura	Derivados
<b>Mundo sin Latam</b>	<b>501</b>	<b>338</b>	<b>787</b>	<b>632</b>
<b>América Latina</b>	<b>486</b>	<b>348</b>	<b>1.371</b>	<b>935</b>
Argentina	1.018	647	1.778	948
Brasil	490	421	573	514
Centroamerica	462	311	649	532
Chile	463	403	542	585
Colombia	432	351	801	925
Ecuador	449	332	1.191	839
México	678	411	599	617
Perú	430	331	615	478
Rep. Dominicana	480	343	718	774
Venezuela	942	580	730	823

Fuente: Alacero / GTIS - WTA (Aduanas Chinas)

Por último, los productos derivados alcanzaron una participación de 10,5% en el total de las exportaciones de acero chino entre ene/sep 2016, con un volumen de 597 mil toneladas (448 mil corresponden a tubos con costura y 149 mil toneladas a alambre). Este volumen fue 23% inferior al recibido en ene/sep 2015. América Latina continúa siendo el principal destino a nivel mundial para las exportaciones chinas de estos productos. El precio promedio de los productos derivados fue de US\$ 632 por tonelada, 20% inferior al observado para resto del mundo y 15% por debajo del registrado en ene/sep 2015 (US\$ 747 por tonelada).

### > Glosario

*Productos laminados:* Refiere al acero incluido en alguno de estos 3 grupos: Productos largos (acero para concreto, barras, alambrón, perfiles, rieles), aceros planos (hojas y bobinas laminadas, recubiertas, prepintadas, acero inoxidable, hojalata, cincados, cromados) y tubos sin costura.

*Productos derivados:* Se considera a los productos que provienen de los aceros laminados (siendo alambre y tubos con costura los más significativos)

*Centroamérica:* Considera Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá.

### > Acerca de Alacero

Alacero –Asociación Latinoamericana del Acero– es la entidad civil sin fines de lucro que reúne a la cadena de valor del acero de América Latina para fomentar los valores de integración regional, innovación tecnológica, excelencia en recursos humanos, seguridad en el trabajo, responsabilidad empresarial y sustentabilidad socio-ambiental. Fundada en 1959, está integrada por 49 empresas de 12 países de América Latina, cuya producción es cercana a las 70 millones de toneladas anuales. Alacero está reconocida como Organismo Consultor Especial por las Naciones Unidas, y como Organismo Internacional No Gubernamental por parte del Gobierno de la República de Chile, país sede de Alacero.